

Jose Romero

Senior Product Designer

Zaragoza, España · joseromero.next@gmail.com · linkedin.com/in/joseromeroedesign · joseromeroedesign.com

Diseñador de producto senior con 12 años de experiencia en productos digitales enterprise, optimización de conversión (CRO), economía conductual y operaciones de diseño. Actualmente integrado a tiempo completo en el equipo New Business Platform de IKEA. Especializado en diseño que funciona dentro de la complejidad: productos multi-mercado, testing con restricciones legales, arquitectura de procesos y flujos asistidos por IA. Bilingüe (español nativo, inglés C1).

EXPERIENCIA

Senior Product Designer (Implant) — Garaje de Ideas / Groupe EDG

2025 — Actualidad · Integrado en IKEA New Business Platform · España

- IKEA Home Services: marketplace peer-to-peer de servicios para el hogar. Más de 500.000 descargas, 21.000 solicitudes de servicio, satisfacción 4,9/5; activo en siete ciudades españolas.
- IKEA Second-hand Marketplace: reventa peer-to-peer de productos IKEA, activo en cinco países europeos y en expansión.
- Sistema Ways of Working de IKEA: framework de operaciones de diseño entre Figma, Jira, Confluence y Phrase — flujo en cinco fases con traspasos explícitos y QA de localización verificable.
- AI Workflow Design Framework: arquitectura de procesos multiagente para diseño aumentado por IA — jerarquía de agentes en tres niveles, puntos de control humanos, facilitación Shape Up. Compartido en un programa de alfabetización en IA para diseñadores senior.

Senior UX/CRO Designer — Flat 101

2022 — 2025 · 4–8 cuentas enterprise simultáneas · España

- Santander Nórdicos: diseñador UX/CRO líder para testing A/B multi-mercado con restricciones legales en Dinamarca, Suecia, Finlandia y Noruega.
- Meliá Hotels International: plataforma de gestión de campañas de cero a uno durante tres años, activa en todos los mercados de Meliá.
- Mapfre: app financiera AFIN (inversiones, ahorro, pensiones) y expansión digital internacional — rediseño de Verti (Italia, Alemania, España) y directorio para Latinoamérica.
- IQOS Club España: líder de proyecto en la optimización continua del portal de fidelización de Philip Morris aplicando economía conductual.
- XTI Store: rediseño integral del e-commerce de un retailer nacional de moda dentro de las restricciones de Magento.
- Resultados en otras cuentas: Mutua Madrileña +41% leads cualificados; AXA España +18% contrataciones. Otras cuentas: Bankinter, Subaru España, Affinity Petcare.

Cofundador y Design Lead — Factor Común

2016 — 2021 · La Habana, Cuba

- Cofundé y dirigí un estudio de diseño y comunicación: más de 120 proyectos de identidad, editorial, interfaces digitales, producción audiovisual y campañas para clientes institucionales.
- Responsable de relaciones con clientes, planificación, coordinación de proveedores y nuevo negocio bajo importantes restricciones de recursos.

Profesor de Diseño UI — ISDi / Universidad de La Habana

2018 — 2021 · La Habana, Cuba / Remoto

- Docencia de diseño UI afiliada a la Universidad de La Habana — desarrollo curricular, sesiones de estudio y construcción de entendimiento compartido de conceptos complejos.

CAPACIDADES CLAVE

Diseño de producto · Investigación UX · Arquitectura de información · Estrategia CRO · Testing A/B (Optimizely, AB Tasty, VWO, ContentSquare, Hotjar) · Economía conductual aplicada al diseño · Sistemas de diseño · Operaciones de diseño · Diseño de flujos asistidos por IA · Arquitectura de procesos · Facilitación Shape Up · Gestión de stakeholders enterprise · Localización multi-mercado · Documentación bilingüe (EN/ES)

FORMACIÓN

Título superior (5 años) en Diseño de Comunicación Visual — La Habana, Cuba.

IDIOMAS

Español (nativo) · Inglés (C1, competencia profesional)

Casos de estudio completos: joseromeroedesign.com/es/work · Referencias disponibles bajo petición